



PILLIVUYT

FRANCE

200

ANS

La porcelaine depuis 1818





Dossier de presse

Manufacture installée au coeur du Berry depuis 200 ans, Pillivuyt est l'une des plus anciennes et plus prestigieuses marques de porcelaine française.

Reconnue en 2009 «Entreprise du Patrimoine Vivant», Pillivuyt perpétue les savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence de ses maîtres porcelainiers, défendant ainsi une fabrication 100% française.

Forte de son histoire, la marque fait rayonner l'excellence et le savoir-vivre à la française à travers le monde.

Un passé glorieux, du Berry aux grandes tables de ce monde

En 1818, Louis Charles Pillivuyt implante sa manufacture de porcelaine au coeur d'une petite cité historique du Cher, à Mehun-sur-Yèvre.

En 1878 puis en 1889, Pillivuyt est lauréat de la médaille d'or de l'Exposition Universelle à Paris. Forte de cette renommée, la marque habille de ses produits de grandes tables comme celles de la Cour Royale de Hollande ou de la Cour Royale d'Égypte.

Très tôt, Pillivuyt exporte ses produits partout dans le monde, pour orner les tables des plus grands restaurants et équiper les foyers d'articles culinaires.









Des produits emblématiques

Pillivuyt a marqué l'histoire de la porcelaine en créant des produits aujourd'hui devenus emblématiques. Le plus bel exemple est la tasse bar à pans, créée en 1904, qui a équipé de nombreux bistrots parisiens.

La manufacture est aussi à l'origine de la création du moule à tarte, de l'assiette à steak, de la soupière tête de lion et du mazagan.

Toujours en quête d'innovation, Pillivuyt associe son savoir-faire à des avancées technologiques brevetées, pour développer de nouveaux produits et répondre aux usages de demain. La cocotte Toulouse, en porcelaine, est la parfaite illustration de cela, grâce à sa compatibilité aux plaques induction.

Pour célébrer son bicentenaire, la marque réédite en 2018 des produits emblématiques, comme la cafetière à filtre, qui seront produits en série limitée. D'autres créations inédites viendront également agrémenter cette collection d'Ephémères.

Ces pièces seront estampillées «200 ans» pour conserver un héritage de ce bicentenaire pour les années à venir.



Le regard tourné vers l'avenir

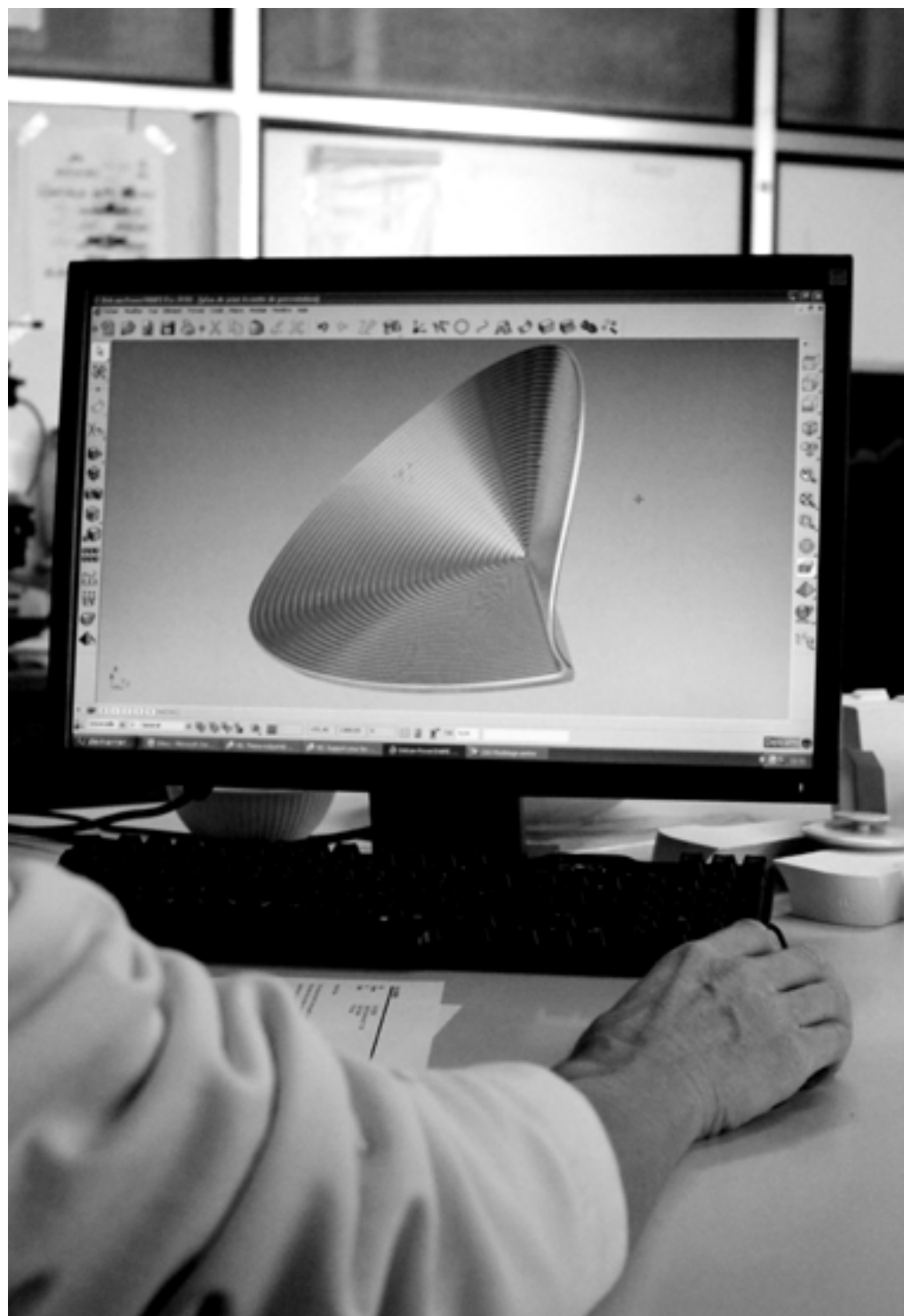
C'est en s'appuyant sur ses 200 ans d'existence et de savoir-faire que Pillivuyt s'engage dans un renouveau contemporain.

Avec la volonté d'innover dans sa distribution, la marque ouvre régulièrement des boutiques éphémères et déploie en 2018 le concept mobilité «Du feu à la table».

Ainsi, tout au long de l'année, Pillivuyt part sur les routes du monde avec un concept unique de démonstration - vente de ses produits pour promouvoir son savoir-faire et ses valeurs authentiques.

Pillivuyt s'inscrit dans l'univers digital en lançant son site e-commerce dès Janvier 2018 et en renforçant sa présence sur les réseaux sociaux.









Contact presse : Claire Calvarin . claire.calvarin@pillivuyt.fr

PILLIVUYT . Rue de la Manufacture . 18500 Mehun-sur-Yèvre . France
tel. : +33 (0)2 48 67 31 00 fax. : +33 (0)2 48 57 13 00
www.pillivuyt.fr